

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по информированию и коммуникации с гражданами**  
**через региональные СМИ и социальные сети**

1. Цель: усилить информирование об опасности новой коронавирусной инфекции и провести разъяснительную работу с гражданами.

2. Задачи коммуникации:

– информировать о механизмах заражения новой коронавирусной инфекцией, симптомах и предупреждении заражения;

– информировать о мерах федеральной и региональной поддержки, куда и как обращаться в случае заболевания, в случае необходимости помощи пожилым и инвалидам;

– вести разъяснительную работу о необходимости оставаться дома, минимизировать контакты, выдерживать социальную дистанцию;

– вести просветительскую работу о том, чем можно занять себя в условиях сидения дома, как поддерживать физическую форму, сохранять нормальные отношения в семье;

– оказывать моральную и психологическую поддержку

3. Ключевые аудитории, их барьеры и мотивации.

Аудитория	Барьеры	Мотивы
Семьи с детьми	Крайне сложно находиться долгое время всем членам семьи вместе в помещении.	Ответственность за свою семью, её будущее, будущее детей.
Активные люди (25-50)	Не понимают опасности. Не готовы лишиться привычного комфорта и привычных развлечений. Кроме того – собраться компанией – способ избавиться от беспокойства	Осознание реальности опасности. Возможность использовать это время для себя с пользой: образование, отдых, наведение порядка в доме, диета, планирование будущего, общение по интернету с друзьями.
Пожилые 65+	Не понимают опасности. Не хотят терять самостоятельность (а изоляция и есть потеря самостоятельности). Кроме того, поход в магазин или на почту –	Они старшие. Они могут показывать пример семье. Они должны подумать о своих детях и внуках.



	вид развлечения для них	
--	-------------------------	--

4. Задействовать каналы коммуникации:

- Региональные и муниципальные: ТВ, радио, печатные СМИ, интернет-порталы, паблики в социальных сетях;
- Внешние поверхности в городе (Outdoor);
- Внутренние поверхности в продуктовых магазинах, банках, поликлиниках (Indoor);
- Подъезды: плакаты и листовки на дверях, внутри подъездных досках;
- Личные страницы губернатора, мэров городов, врачей в социальных сетях.

5. Активно задействовать в коммуникациях местных спикеров: губернатор, мэры городов, организации здравоохранения, образования, социальной защиты, врачи, педагоги, социальные работники.

6. Получение органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и гражданами постоянно обновляемой официально подтвержденной информации возможно на следующих официальных источниках:

- Сайт: <http://стопкоронавирус.рф>;
- ВКонтakte: <https://vk.com/covid19>;
- Одноклассники: <https://ok.ru/stopcoronavirusrf>;
- Телеграмм: <https://t.me/stopcoronavirusrussia>;
- Viber: СТОПКОРОНАВИРУС.РФ  
<https://invite.viber.com/?g2=AQBcynAipR6Xe0tEiCKYKFbAufokOMwTqUnq%2FPSkSHejlyln14LBwLEZl8xAj9y>

7. При необходимости вы можете на графические материалы добавлять свой логотип.